



BORDMAGAZIN

Ausgabe #1 | drupa 2012

◀ 03.-16.05.
2012

FARBVERBINDLICH REISEN – MIT ALLEN MASCHINEN

CGS

Inhalt



Willkommen an Bord	3	◀ 3–6
Airline Info	4	
Farbräume	5	
Maschinentypen	6	
Produktübersicht	7	◀ 7–19
ORIS Press Matcher // Web	8	
ORIS Certified // Web	10	
ORIS Color Tuner // Web	12	
Das 1×1 der Papierflieger	14	
ORIS Aproove	16	
ORIS Professional Media	18	
CGS Flugschreiber	20	◀ 20–24
Augustin print & medien GmbH	20	
Quantum Digital	21	
Brückner & Neuner GmbH	22	
Hirte GmbH & Co. KG	23	
Standard Register	24	
Partner	25	◀ 25–27
Streckennetz	26	

IMPRESSUM

Herausgeber: CGS Publishing Technologies International GmbH, Kettelerstraße 24, 63512 Hainburg, www.cgs-oris.com
Konzeption, Layout und Text: Siedepunkt Kreativagentur, Sülzburgstraße 95, 50937 Köln, www.siedepunkt-design.de
Bildnachweis: S. U1 gettyimages, S. U2 istockphoto, S. 20 Augustin print & medien GmbH, S. 21 Quantum Digital, S. 22 Brückner & Neuner GmbH, S. 23 Hirte GmbH & Co. KG, S. 24 Standard Register, S. U4 gettyimages, alle Illustrationen: Siedepunkt Kreativagentur.



WILLKOMMEN AN BORD

Auf den folgenden Seiten finden Sie unsere Sicherheitshinweise für Ihren farbverbindlichen Direktflug mit CGS. Ready for Take-off?

Wir bringen Ihre Farben sicher ans Ziel.





Wir bringen Ihre Farben sicher ans Ziel

CGS Publishing Technologies International GmbH entwickelt und vertreibt als Partner renommierter Premedia- und Druckbetriebe Produkte und Systemlösungen für jeden Bereich des grafischen Fertigungsprozesses.

CGS bietet alles aus einer Hand: von der Druckdatenoptimierung über Farbmanagement, Proofing und Zertifizierung bis hin zu Proofmedien, die exklusiv für CGS gefertigt werden und qualitativ am Markt ihresgleichen suchen. Als Anbieter kompletter High-End-Lösungen unterstützt CGS Sie dabei, selbst höchsten Qualitätsansprüchen gerecht zu werden. Im engen Dialog mit den Kunden identifiziert CGS die sich verändernden Anforderungen des Marktes und setzt sie zielgerichtet bei der Neu- und Weiterentwicklung der CGS-Produkte um.

Unsere Ziele:

CGS konzentriert sich auf die Entwicklung von Produkten für Farbmanagement, Proofen und Zertifizierung. Einen weiteren Schwerpunkt bilden Produkte für die Workflow-Automation im Bereich Premedia und im Druck. Verlassen können wir uns dabei auf das jahrzehntelange Know-how unserer Software-Ingenieure, die, basierend auf den Anforderungen des Marktes und den Wünschen unserer Kunden, innovative Produkte und Prozesse entwickeln. Auch der Dialog mit weltweit führenden Forschungsunternehmen und Organisationen der grafischen Industrie ist uns wichtig. Damit bauen wir konsequent unsere Marktführung weiter aus.

Unsere Vision:

Druckerzeugnisse in einer unglaublichen Vielfalt sind Teil des täglichen Lebens und machen die Verständigung leichter. Unsere Produkte ermöglichen und unterstützen eine einfache Kommunikation. Als Marktführer bieten wir unseren Kunden Produkte, die ihren Unternehmen einen langfristigen Wettbewerbsvorteil sichern.

Unsere Strategie:

CGS optimiert und erweitert kontinuierlich das Produktportfolio. Dabei setzen wir auf langfristige Partnerschaften mit Händlern und Kunden, um die Produkte perfekt bedienbar und zur ersten Wahl für den Anwender zu machen. CGS schafft klare Wettbewerbsvorteile durch Innovationen und konsequent hochwertige Produkte zu marktgerechten Preisen, die auf der Höhe der Zeit sind.

Unsere Werte:

Drei wesentliche Wertvorstellungen prägen unser Verhältnis zu Kunden und Partnern am Markt. Diese Werte sind Teil der CGS-Unternehmenskultur und begleiten uns auch im Tagesgeschäft:

- ▶ Professionalität
- ▶ Zuverlässigkeit
- ▶ Kontinuität



Volle Kontrolle im Farbraum



Farben schaffen Emotionen, sie wirken auf unsere Sinne und beeinflussen maßgeblich unsere Gefühle. Kommunikations- bzw. Marketingstrategien nutzen genau diese Tatsache und lassen ihre Botschaften durch Farben erfolgreich an den Verbraucher transportieren. Dreh- und Angelpunkt ist dabei eine exakte und konstante Farbwiedergabe über den ge-

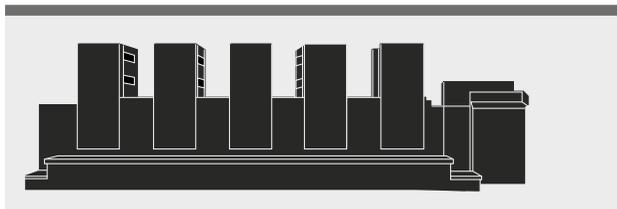
samten Zeitraum einer Kampagne und lange darüber hinaus. Damit Farbkonstanz und somit die Punktlandung einer Kampagne gewährleistet sind, müssen Farbräume von Geräten einer Produktionskette aneinander angepasst werden. Dabei versteht man unter Farbräumen die Mengen an Farben, die wir mit dem Auge wahrnehmen können und durch

farbgebende Methoden ausgegeben werden. Und hier kommen die CGS-Produkte ins Spiel. Sie helfen nicht nur dabei, Farbwerte farbmetrisch exakt im Farbraum zu lokalisieren, sondern sorgen auch dafür, dass diese auf allen Systemen farbverbindlich ausgegeben werden. Damit ist Farbkonstanz nicht mehr nur Zufall, sondern garantiert!



Farbverbindlich reisen – mit allen Maschinen

KONVENTIONELLE DRUCKSYSTEME



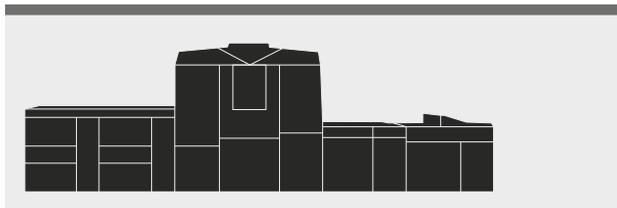
Max. Druckformat//	700 mm × 1.020 mm
Farbsteuerung//	ORIS Press Matcher// Web
Anzahl der Druckwerke//	2–12
Geschwindigkeit//	15.000 Bogen/Std.

DIGITALE FARBDRUCKSYSTEME



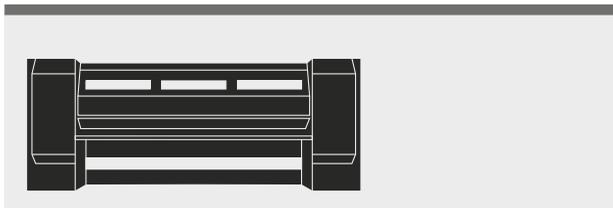
Max. Druckformat//	330 mm × 483 mm
Farbsteuerung//	ORIS Press Matcher// Web
Anzahl der Druckfarben//	4–5
Geschwindigkeit//	ca. 70 Seiten/Min.

DIGITALE FARBPRODUKTIONS-DRUCKSYSTEME



Max. Druckformat//	364 mm × 660 mm
Farbsteuerung//	ORIS Press Matcher// Web
Anzahl der Druckfarben//	4–7
Geschwindigkeit//	ca. 100 Seiten/Min.

GROSSFORMATIGE PRODUKTIONS-DRUCKSYSTEME



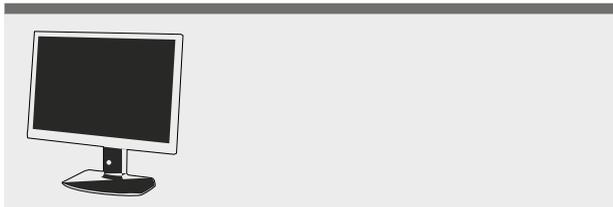
Max. Druckformat//	Breite z. B. 5.000 mm
Farbsteuerung//	ORIS Press Matcher// Web
Anzahl der Druckfarben//	8
Geschwindigkeit//	288 m ² /Std.

GROSSFORMATIGE PROOF-DRUCKSYSTEME



Max. Druckformat//	Breite 1.118 mm
Farbsteuerung//	ORIS Color Tuner// Web
Anzahl der Druckfarben//	11
Geschwindigkeit//	40 m ² /Std.

SOFTPROOFSYSTEME



Format//	30 Zoll
Farbsteuerung//	ORIS Certified Monitor



FARBMANAGEMENT

ORIS PRESS MATCHER // WEB

INK SAVER OPTION

FILE OUT OPTION

DEVICE LINK PACKAGE



ZERTIFIZIERUNG

ORIS CERTIFIED // WEB



PROOFING

ORIS COLOR TUNER // WEB



KOMMUNIKATION

ORIS APROOVE



MEDIEN

ORIS PROFESSIONAL MEDIA





FARBMANAGEMENT

ORIS PRESS MATCHER // WEB



ORIS PRESS MATCHER//WEB

Eine Software. Viele Maschinen. Ein Ergebnis.

Moderne Markenkommunikation setzt eine konsistente Farbwiedergabe voraus, unabhängig vom Druckverfahren oder Endprodukt. Dabei kommen neben den klassischen Druckverfahren heute zunehmend digitale Technologien zum Einsatz, deren Farbumfänge teilweise erheblich vom konventionellen Druck abweichen.

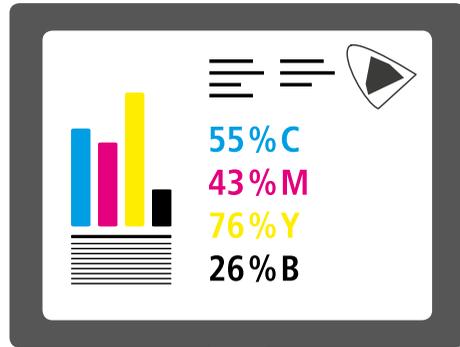
Mit ORIS Press Matcher // Web können Sie unterschiedlichste Systeme farbmetrisch an einen gemeinsamen Standard angleichen. Die notwendigen Farbanpassungen werden hier rein messtechnisch über ein iteratives Verfahren erzeugt und liefern äußerst präzise und wiederholbare Ergebnisse. Ganz gleich, ob es sich dabei um international gültige Standards wie ISO, GRACoL oder SWOP handelt oder einen speziell definierten Hausstandard. Durch die Integration einer leistungsfähigen Softproof-

anwendung und die browserbasierte Architektur können Sie Ihre Druckjobs von jedem Ort der Welt schnell und einfach hochladen, steuern und nachverfolgen. Mit ORIS Press Matcher // Web hat jeder Ihrer (Druck-)Aufträge ein konstantes Erscheinungsbild – unabhängig davon, ob diese rein digital oder gleichzeitig auch konventionell produziert werden. Ein durchgängiger Markenauftritt innerhalb Ihrer Werbekampagne ist somit garantiert. Zur nahtlosen Integration in bereits bestehende Produktionsumfelder stehen Ihnen umfangreiche Automatisierungsfunktionen zur Verfügung.

ORIS Press Matcher // Web ist die optimale Lösung für das gesamte Spektrum des Digitaldrucks – vom Officesystem über den Großformatdruck bis hin zu Fertigungsclustern, die aus mehreren Hochleistungssystemen bestehen.

Vertrauen Sie Ihr System ORIS Press Matcher // Web an:

- ▶ Zeit- und Geldersparnis durch Auftragsverteilung auf alle vorhandenen Druckmaschinen und intelligente Workflow-Tools
- ▶ Erweiterung des Kundenkreises durch Druck nach Standards, z. B. ISO oder GRACoL
- ▶ Perfekte Integration in jeden digitalen Workflow durch die ORIS File Out Option oder das ORIS Device Link Package
- ▶ Reproduzierbare und verbindliche Ergebnisse durch iterative Farbanpassungen
- ▶ Kosteneffektive Kundenkommunikation durch web-basiertes Interface und integriertem Softproof
- ▶ Einfachste Handhabung mittels intuitiver, assistenten-gestützter Bedienung
- ▶ Senkung des Toner- bzw. Farbverbrauchs durch die ORIS INK Saver Option



Für jede Maschine das richtige Profil.

Ähnlich wie der Inhalt eines Koffers in einem Gepäckscanner wird der Farbinhalt einer Druckdatei vom ORIS Press Matcher // Web präzise gescannt. Anhand dieser Messwerte erfolgt anschließend die Angleichung der unterschiedlichen (Druck-)Maschinen an einen gemeinsamen Standard. Resultat sind absolut identische, farbsichere Ergebnisse auf allen Maschinen – an jedem Ort der Welt.



Druckdatei



Drucksystem



ORIS Press Matcher // Web



ZERTIFIZIERUNG

ORIS CERTIFIED // WEB



ORIS CERTIFIED // WEB

Alle Farben auf einem Schirm – Ihr Farbkontrollzentrum.

Die permanente Überwachung Ihrer Druckaufträge ist für Farbverbindlichkeit und -konsistenz unabdingbar.

Dafür steht Ihnen mit ORIS Certified // Web ein effektives und einfach zu benutzendes webbasiertes Qualitätskontrollsystem zur Verfügung. Das System ermöglicht Ihnen die einfache Messung und Auswertung von CMYK-Farbkeilen auf Proof, Druckbogen oder Monitor. Farbkeile für gängige Standards wie SWOP, GRACoL, 3DAP oder FOGRA werden mitgeliefert. Eigene Hausstandards und individuelle Farbkeile können Sie selbst hinzufügen.

Zur Prüfung von Sonderfarben können eigene Farbpaletten individuell zusammengestellt werden, indem die jeweiligen Farben aus einer Farbdatenbank ausgewählt bzw. die entsprechenden Lab-Werte eingetragen werden. Die mit ORIS Certified // Web

ermittelten Messresultate aller überwachten Geräte werden gespeichert und stehen für Trendanalysen oder für die Auswertung einer Systemleistung zur Verfügung. Dies ermöglicht es dem Anwender, Qualitätsschwankungen über einen bestimmten Zeitraum hinweg bzw. in Echtzeit zu ermitteln. Mit der Möglichkeit der Überwachung via Web kann auf alle Daten von jedem Standort mit Internetzugang aus, auch mobil, zugegriffen werden. Die Daten ermöglichen eine Aussage über die Gesamtproduktion eines Unternehmens und sich abzeichnende Trends. Auftragsinformationen können während des gesamten Produktionsprozesses abgerufen werden – vom Softproof über einen finalen Hardcopy-Proof bis hin zum Druck.

ORIS Certified // Web bietet klare Fakten und hilft langwierige Diskussionen über Farbprobleme zu vermeiden.

Vertrauen Sie Ihr System ORIS Certified // Web an:

- ▶ Flexibler und einfacher Einsatz durch individuell anpassbare Messkeile und Toleranzvorgaben
- ▶ Überblick über die Druckqualität an verschiedenen Standorten durch Datenzugang mittels Internet
- ▶ Überwachung der Geräteleistung durch ausführliche Trendauswertungen
- ▶ Zeitersparnis durch automatische Messwertauswertung in Echtzeit
- ▶ Standardkonforme Genauigkeit und Wiederholbarkeit durch branchenübliche Messkeile (z. B. Fogra-Medienkeil, IDEAlliance ISO 12647-7:2007)

Permanente Überwachung Ihrer Druckaufträge.

Vertrauen Sie ORIS Certified // Web die permanente Überwachung Ihrer Druckaufträge an. In Echtzeit bekommen Sie die vom System ermittelten Messresultate auf einem Schirm ausgegeben. Einer farbsicheren Landung steht nichts mehr im Weg.





PROOFING

ORIS COLOR TUNER // WEB



ORIS COLOR TUNER // WEB

Eingecheckt und remote – Farbe weltweit kommuniziert.

Angst vor den falschen Entscheidungen beim Proofen? Sie wissen nicht, ob Sie Hardcopy- oder Softproofs erstellen sollen?

Mit ORIS Color Tuner // Web treffen Sie nie die falsche Entscheidung, da Ihnen diese Lösung als einzige am Markt erlaubt, gedruckte und virtuelle Proofs mit nur einer Anwendung zu erzeugen. Im neuen ORIS Color Tuner // Web wurden die Eigenschaften der beiden am Markt führenden Proof-Anwendungen, ORIS Color Tuner und ORIS Soft Proof, zusammengefasst. Dies bietet Ihnen eine einzigartige Flexibilität bei der Proofausgabe – aus einer Hand, ohne Risiko und mit perfekten Ergebnissen.

Die komplette Applikation vereint Farbmanagement, hohen Durchsatz und spezielle Proofmedien. Mit ORIS Color Tuner // Web können Sie Kontraktproofs in allen gewünschten Industriestandards erstellen. ORIS Color Tuner // Web wurde als erste Proof-Software von Fogra, SWOP, Sicograf, PPA und 3DAP zertifiziert.

Die Lösung vereint Einrichtungs-Assistenten, automatische Farbanpassung und Druckerkalibrierung mit einer webbasierten Anwendung, die eine standortunabhängige farbverbindliche Druckausgabe überall auf der Welt ermöglicht. Jetzt kann jeder farbverbindliche Proofs herstellen, auch wenn er kein Farbexperte ist. Eine perfekte Anpassung von Sonderfarben, Unterstützung von Hexachrome- und Mehrkanalprofilen sowie eine perfekte Farbgenauigkeit tragen weiterhin dazu bei, dass ORIS Color Tuner // Web weltweit die von Farbexperten meistgenutzte Proof-Software ist. Durch die webbasierte Client/Server-Architektur lässt sich ORIS Color Tuner // Web leicht und einfach in jeden bestehenden Workflow integrieren. Dabei spielen Betriebssystem und der verwendete Browser keine Rolle.

Das weltweit erste Proofsystem, das webbasiertes Soft- und Hardcopy-Proofing in einer einzigen Applikation vereint!

Vertrauen Sie Ihr System ORIS Color Tuner // Web an:

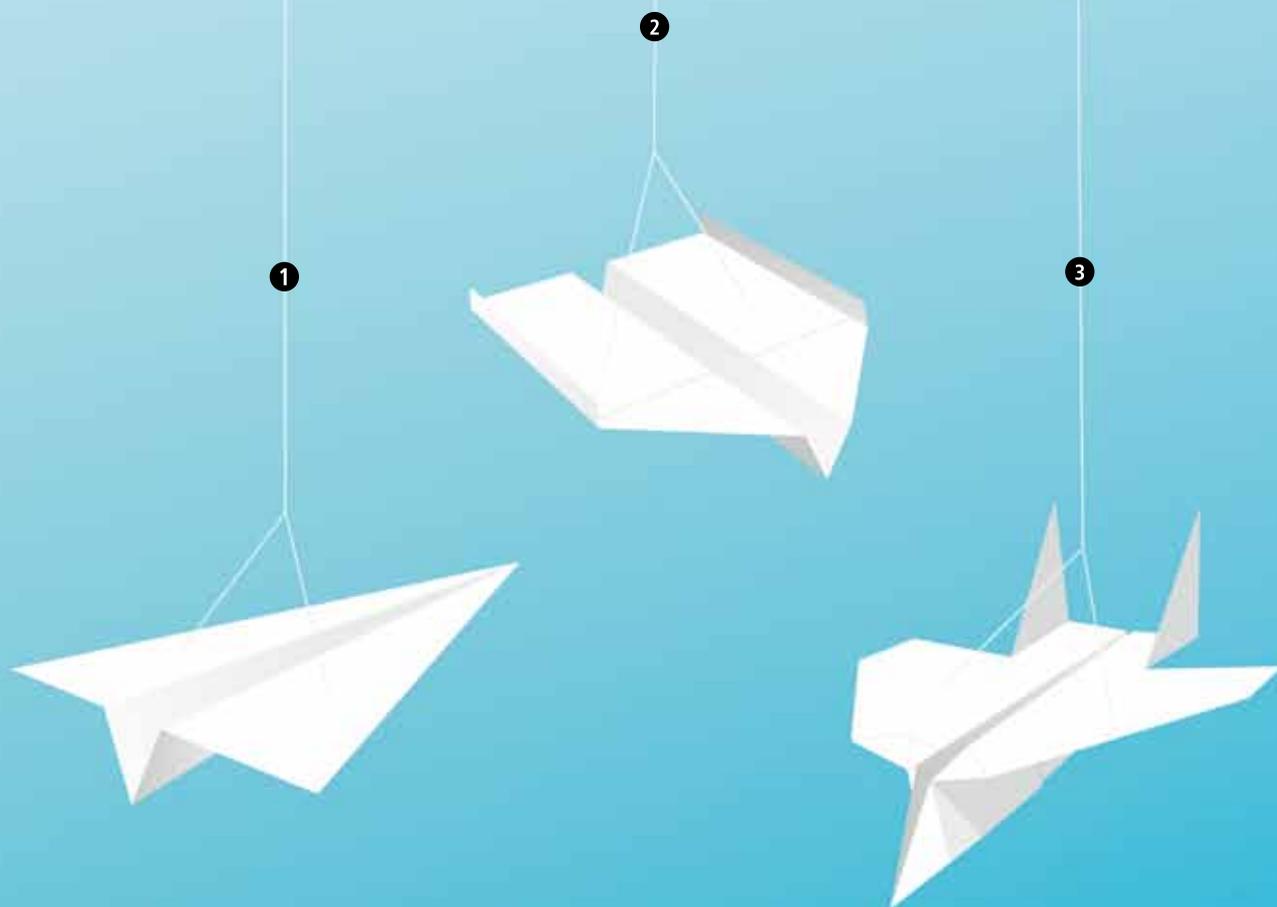
- ▶ Soft- und Hardcopy-Proofs nach demselben Standard – FOGRA, SWOP, GRACoL, 3DAP etc.
- ▶ Intuitive assistentengestützte Benutzerführung – keine Farbexpertise erforderlich
- ▶ Hohe Netzwerksicherheit und Nutzergruppen durch nahtlose Client/Server-Architektur
- ▶ Einfache Eingabe und Preflighting von Remote-Proofing-Aufträgen
- ▶ Weltweite Anzeige von Kontraktproofs in Echtzeit und Materialkosteneinsparung durch Softproof-Funktion
- ▶ Verbindliche reproduzierbare Ergebnisse durch patentiertes iteratives Farbmanagement
- ▶ Perfektes Remote-Proofing durch Unterstützung der neuesten Generation von Inkjetdruckern
- ▶ „View-Print-Certify“ in einer Applikation



**Das Proofing-Dreamteam:
ORIS Color Tuner // Web und Roland DG Drucker**

Für die Produktion flexibler Verpackungsproofs und -muster ist ORIS Color Tuner // Web die maßgeschneiderte kosteneffektive Lösung. Speziell für die Roland DG Drucker der LEC- und VS-Baureihen steht eine spezielle Schnittstelle zur Verfügung, die die besonderen Erfordernisse im Verpackungsbereich berücksichtigt und die optimale Lösung zur Herstellung farbverbundlicher Raster- und Halbtonproofs darstellt.

Für den Verpackungsbereich bietet CGS ferner eine Reihe von Bedruckstoffen, die speziell für diesen Einsatzbereich optimiert wurden. Erstmals können nun Proofs mit unterdrücktem Weiß und sogar Metallicfarben auf festen Substraten (wie z. B. Folie, Leder, Karton, Kunststoff, Stoff, Polycarbonat) erzeugt werden, die auch von der Anmutung und Haptik her exakt dem Fortdruck entsprechen.



Das 1×1 der PAPIERFLIEGER

Die Geschichte der Papierflieger könnte vermutlich bereits vor fast 2000 Jahren mit den allerersten Bögen Pergament begonnen haben, die auf Abfalleimer geworfen wurden. Allerdings wird Leonardo da Vinci heute gern als Pionier der Papierfliegerei bezeichnet. Er kreierte Papierflieger in zahlreichen Skizzen und Entwürfen, um dem Traum vom Fliegen näherzukommen. Aber egal wo die Ursprünge der Papierflieger liegen: Sie sind einfach herzustellen, bringen Spaß und mit ein wenig Vorstellungskraft können sie eine Welt voller aerodynamischer Möglichkeiten für Jung und Alt eröffnen.

1

Der Pfeil

Von Da Vinci stammt der Entwurf für einen pfeilähnlichen Gleitflieger und die Idee, Papierflieger überhaupt als Versuchsobjekte zu analysieren.

2

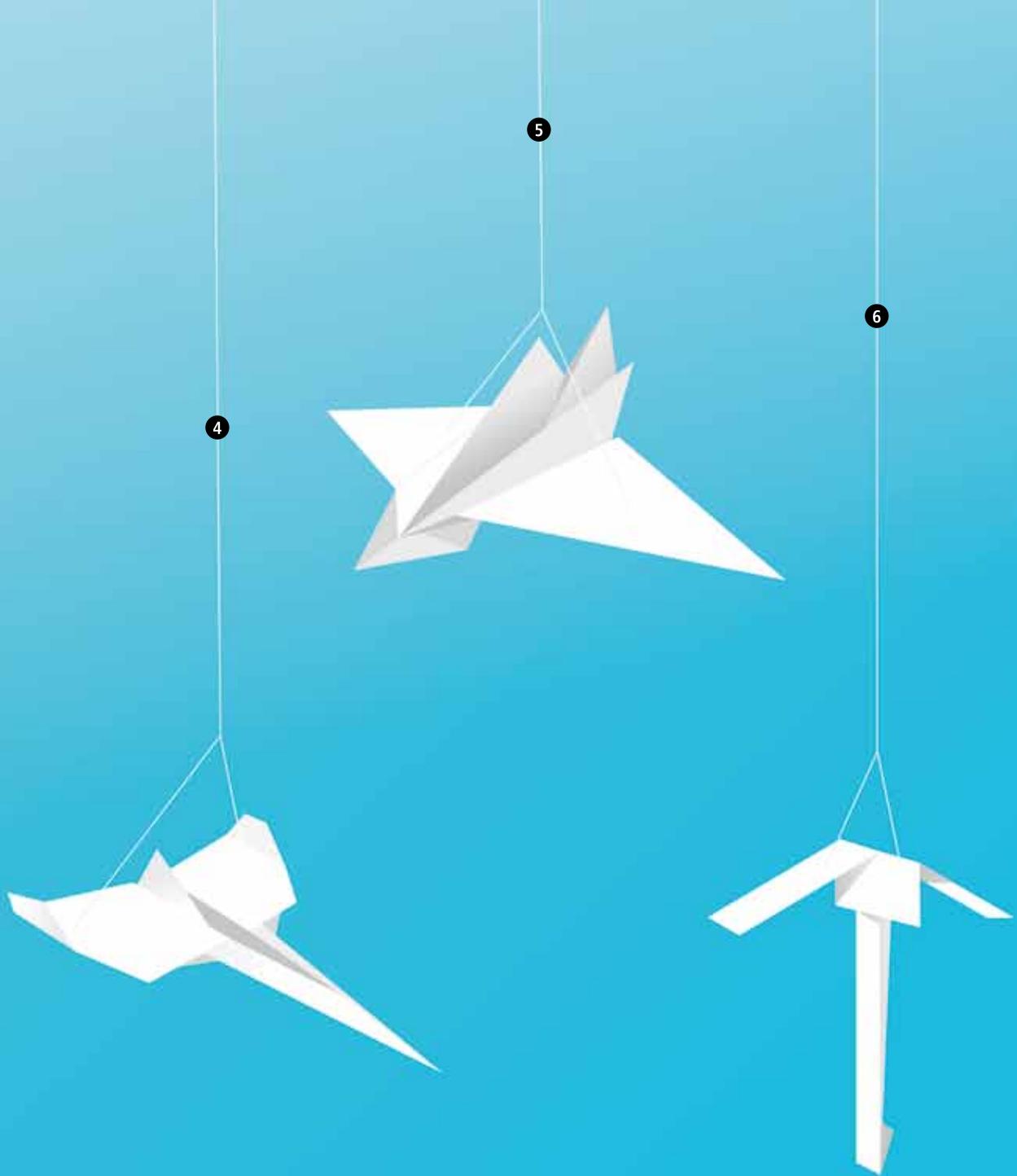
Cruiser

Ähnlich lässig wie ein „Beachcruiser“ an Land, schneidet der Cruiser die Luftmassen. Er ist einfach und mit wenigen Knicken zu falten.

3

Batkite

Große Heckflossen verleihen dem Batkite sehr gute Kurvenflugeigenschaften – da vergeht sogar dem Joker das Lachen.



4

Stinger

Luftschnittiger Gleitflieger mit exzellenter Flugbahn, den so schnell bestimmt keiner nachbaut.

5

Archaeopteryx

Während Paläontologen noch über die Flugfähigkeit des vermeintlichen Urvogels streiten, sind sich Papierfalter bereits einig: Dieses Exemplar gleitet majestätisch durch die Lüfte.

6

Hubschrauber

Der Papierhubschrauber macht eindeutig weniger Wind als ein echter Hubschrauber. Aber er fliegt genauso gut und legt weite Strecken zurück.



KOMMUNIKATION

ORIS APROOVE



ORIS APROOVE

Power-Kommunikation in Perfektion für Ihre Punktlandung.

ORIS Aproove ist ein webbasierter kollaborativer Workflow, der allen am Gestaltungsprozess Beteiligten standortübergreifend ein interaktives System zur Verfügung stellt, das Abstimmungsprozesse und Kommunikation in Echtzeit ermöglicht – vom ersten Entwurf bis zur endgültigen Produktion.

ORIS Aproove wurde so ausgelegt, dass es in jeden bestehenden Workflow integriert werden kann. In Verbindung mit einem sicheren Zugang und einem mehrstufigen Passwortschutz bietet der ORIS Aproove-Entscheidungsbaum rationale Auftragserstellung, Versionskontrolle und eine individuell einrichtbare E-Mail-

Benachrichtigung. So können selbst komplexe Kreativprojekte einfach und kosteneffektiv verwaltet werden – und das alles ohne „Click“-Kosten oder eine Beschränkung der Benutzeranzahl.

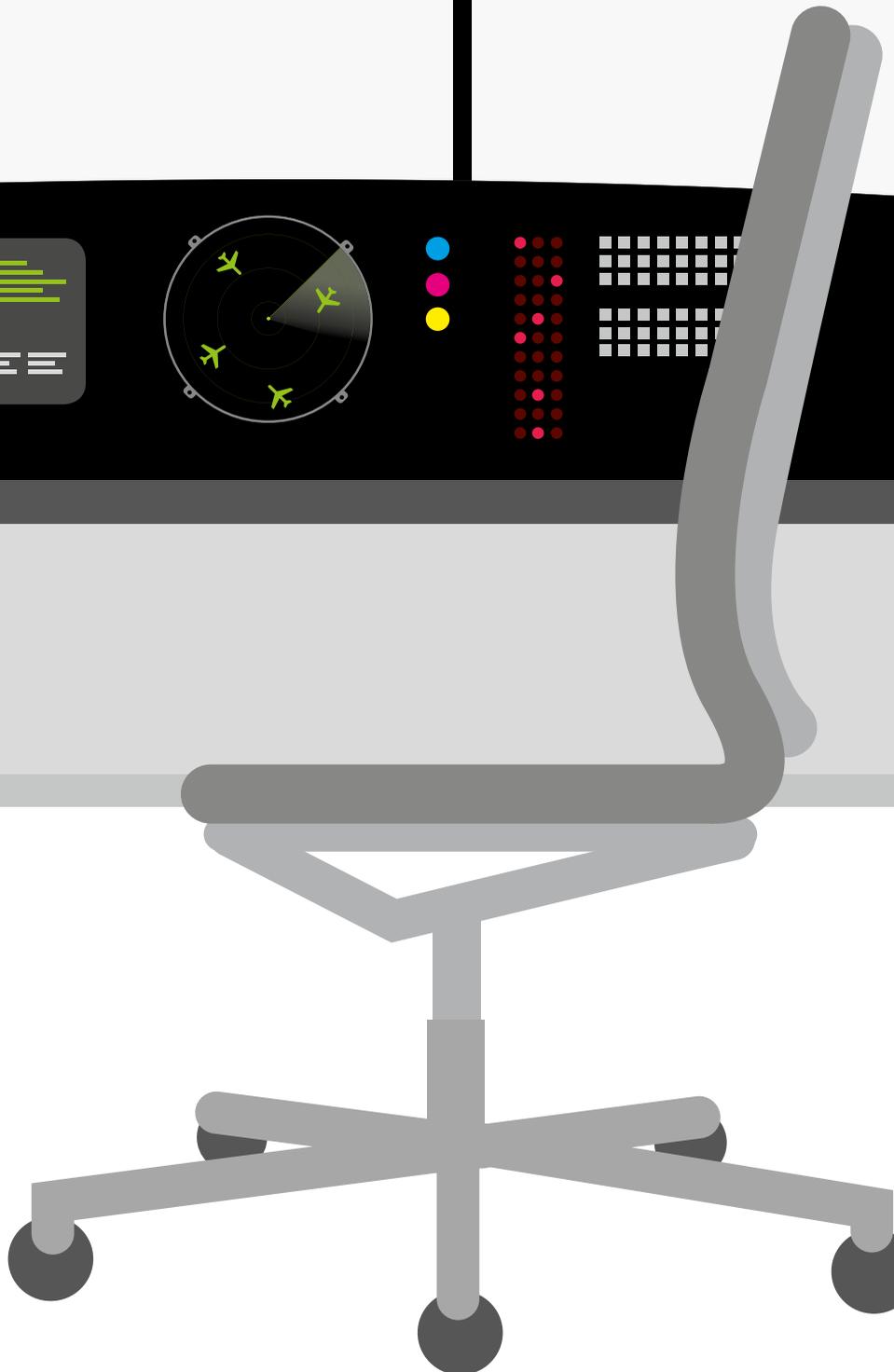
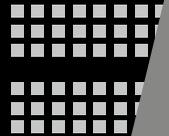
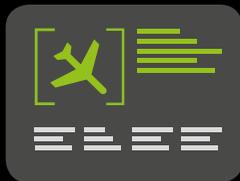
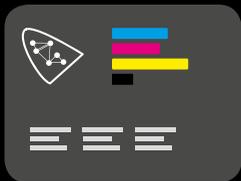
ORIS Aproove basiert auf zwei Komponenten: einem zentralen Webserver, der dort eingerichtet wird, wo es der Kunde wünscht, und einem Agent, der lokal auf dem jeweiligen Produktionsdatenserver läuft. Jedem Agent kann eine unbegrenzte Anzahl von Endanwendern zugeordnet werden, und auch die Anzahl der Agents, die mit dem Webserver kommunizieren, ist nicht beschränkt.

Vertrauen Sie Ihr System ORIS Aproove an:

- ▶ Rationelle Auftragserstellung
- ▶ Leistungsfähiger Workflow mit Entscheidungsbaum-Struktur
- ▶ Hochauflösender Zoom und Kommentare in Echtzeit
- ▶ Unbegrenzte Anzahl von Benutzern und Administratoren
- ▶ Flexible Datenformate: PDF, JPEG, DCS und Tiff werden unterstützt
- ▶ Standortunabhängiger sicherer Zugang
- ▶ Keine „Click“-Kosten
- ▶ Hotfolder-basierte Auftragseingabe

Echtzeitkommunikation mit System

Als interaktives Kommunikationssystem gibt ORIS Aproove Ihnen die Möglichkeit, gemeinsam mit allen Beteiligten in Echtzeit am gleichen Projekt zu arbeiten – vom ersten Entwurf bis zur endgültigen Produktion.





MEDIEN

ORIS PROFESSIONAL MEDIA



ORIS PROFESSIONAL MEDIA

Eine Klasse für sich.

Kein Tintenstrahl-Proofsystem ist vollständig oder kann ideale Kontraktproofqualität bieten – ohne das passende Medium. Daher hat CGS, basierend auf Anforderungen von führenden Verlagshäusern und Druckereien unter Berücksichtigung von Branchenstandards, ORIS Professional Media entwickelt und speziell auf die Anforderungen des digitalen Proofings abgestimmt.

Die ORIS Professional Media Familie wurde nach CGS-Anforderungen und unter Einhaltung strengster Vorgaben entwickelt. Damit wird eine farbverbindliche und farbechte Qualität sichergestellt. Durch die einzigartige nanoporöse Beschichtung bieten ORIS Professional Media eine wesentlich größere Oberflächenstruktur im Vergleich zu herkömmlichen Papieren mit mik-

roporöser Oberfläche. Diese nanoporöse Oberfläche ermöglicht bessere Tintenaufnahme, höhere Farbdichte, größere Detailwiedergabe, kürzere Trockenzeit und gleichmäßigere Proofqualität als die Beschichtung anderer Proofpapiere.

ORIS Professional Media sind vorwiegend frei von optischen Aufhellern und eliminieren alle durch Aufheller bedingten Messfehler. Sie reduzieren Metamerie und bieten eine langfristige Farbstabilität. ORIS Pearl Proof Glossy ist das weltweit erste Glossy-Papier ohne optischen Aufheller.

ORIS Professional Media – warum sich mit weniger zufriedengeben?

ORIS Special Media for Packaging

Speziell für die Verwendung auf Eco-Solvent-Druckern wie der Roland VersaCAMM VS-Serie konzipiert, bietet CGS für die Herstellung von Verpackungsproofs und -mustern ein komplettes Sortiment produktionsnaher Substrate. Die Palette reicht von hochtransparenten Folien, auch selbstklebend

ausgerüstet, über metallisierte Substrate bis hin zu Schrumpffolien für die Musterherstellung. Im Gegensatz zu Produkten aus dem LFP-Bereich zeichnen sich die ORIS-Medien durch konsistente Qualität, einen besonders großen Farbraum und überzeugende Haptik aus.



ORIS Proofing Paper	Dicke	Rollenlänge	Rollenbreite	Grammatur
ORIS PearlPROOF				
ORIS PearlPROOF Super	-	45 m	A3+–60"	240 g/m ²
ORIS PearlPROOF Super V	-	45 m	A3+–44"	235 g/m ²
ORIS PearlPROOF Super Glossy	-	45 m	A3+–44"	240 g/m ²
ORIS PearlPROOF Select	-	45 m	A3+–60"	210 g/m ²
ORIS PearlPROOF Commercial	-	45 m	A3+–44"	240 g/m ²
ORIS PearlPROOF Publication	-	45 m	A3+–44"	240 g/m ²
ORIS PearlPROOF Matte 120	-	45 m	A3+–60"	120 g/m ²
ORIS PearlDIGITAL	-	-	A3+	170 g/m ²
ORIS PROOF				
ORIS PROOF Universal 230	-	45 m	A3+–44"	230 g/m ²
ORIS PROOF Universal 170	-	45 m	A3+–60"	170 g/m ²
ORIS PROOF Satin	-	45 m	A3+–44"	200 g/m ²
ORIS PROOF Newspaper PLUS	-	50 m	17–44"	80 g/m ²
ORIS PROOF Newspaper	-	50 m	17–44"	170 g/m ²
ORIS Media				
ORIS Media Solvent Glossy Paper 235 PE	-	45 m	30"	230 g/m ²
ORIS Media Clear Film 0075	75 μ	50 m	24"	170 g/m ²
ORIS Media White Vinyl 010	100 μ	40 m	30"	200 g/m ²
ORIS Media Silver Film 012	120 μ	30 m	25"	80 g/m ²
ORIS Media Aluminum Foil 018	180 μ	30 m	30"	230 g/m ²
ORIS Media Ultra Clear Polyester 010	100 μ	20 m	24"	170 g/m ²
ORIS Media Ultra Clear Polyester Shrink Foil 0085	85 μ	20 m	30"	200 g/m ²

FALLSTUDIE ▶ AUGUSTIN PRINT & MEDIEN GMBH

01 FLUGNUMMER AUGUSTIN PRINT & MEDIEN GMBH, OER-ERKENSCHWICK
REISEMANAGER ORIS PRESS MATCHER // WEB
ZIEL DIGITAL DRUCKEN IN PERFEKTION

„Mit ORIS Press Matcher // Web sind wir heute zum ersten Mal in der Lage, absolute Wiederholbarkeit zu garantieren, eine Grundvoraussetzung für professionellen Druck.“ – Marco Augustin, Geschäftsführer



Das in Oer-Erkenschwick ansässige Unternehmen wurde vor über 10 Jahren von Marco Augustin zunächst als klassische Offsetdruckerei gegründet. „Heute muss eine Druckerei mehr leisten, als nur zu drucken. Wir wollen und können dem Kunden alles aus einer Hand bieten“, sagt Geschäftsführer Marco Augustin.

„Seit geraumer Zeit setzen wir deshalb für Kunden in ganz Deutschland deren Druck- und Werbeprojekte um“, so Augustin weiter. „Wir haben sehr schnell erkannt, welches enorme Potenzial in der digitalen Fertigung steckt und uns dementsprechend frühzeitig darauf konzentriert. Natürlich bieten wir unseren Kunden dabei auch nach wie vor den konventionellen Druck an. Wir wägen bei jedem Auftrag ab, wie dieser für den Kunden optimal produziert werden kann und entscheiden uns dann für den Offset- bzw. Digitaldruck. Aber das ist nur ein Teil unseres Angebots an den Kunden. Neben Druck, Weiterverarbeitung und Versand übernehmen wir auf Wunsch auch das Design und entwickeln maßgeschneiderte Gestaltungskonzepte.“

„Wir als ausgebildete Offsetdrucker und Schriftsetzer begutachten Druckergebnisse per se natürlich wesentlich kritischer, aber dank ORIS können wir heute erstmals wirklich ohne Abstriche digital drucken und brauchen uns qualitativ keinesfalls mehr hinter dem Offset zu verstecken. Dem Kunden ist es zunächst egal, wie produziert wird, erwartet wird jedoch immer Qualität, die sich am Offset orientiert“, erläutert Marc Majert, Betriebsleiter des Unternehmens.



„Die ORIS-Software bietet uns neben der Wiederholbarkeit auch eine deutliche Qualitätsverbesserung.“ Marco Augustin blickt äußerst positiv in die Zukunft: „Mit ORIS Press Matcher//Web erzielen wir perfekte wiederholbare Ergebnisse. Das ermöglicht uns den Einstieg in die Herstellung von Premium-Fotobüchern. Die entsprechenden Softwarevoraussetzungen schaffen wir gerade. Schon jetzt können wir ein enormes Interesse am Markt verzeichnen und sind zuversichtlich, dass wir damit eine weitere Erfolgsgeschichte schreiben werden.“

FALLSTUDIE ▶ QUANTUM DIGITAL

02

FLUGNUMMER QUANTUM DIGITAL, AUSTIN (TEXAS), USA
REISEMANAGER ORIS PRESS MATCHER // WEB | ORIS CERTIFIED // WEB
ZIEL PERFEKTE FARBE FÜR MEHR UMSATZ

„Bevor wir ORIS eingeführt haben, war die Farbqualität gut, aber nicht messbar. Heute arbeiten wir mit extrem engen Farbtoleranzvorgaben, die wir jederzeit einhalten können.“ – Freddie Baird, Betriebsleiter

Das in Austin (Texas) ansässige, rasant wachsende Online-Dienstleistungsunternehmen ist auf automatisierte Mailingkampagnen, Fulfillment und Dialogmarketing spezialisiert. Zum Kerngeschäft gehören Direktmailing, On-demand-Druck sowie innovative E-Marketing-Lösungen für Gewerbebetriebe und kleinere Handelsunternehmen. Speziell werden Druck- und Versanddienstleistungen für den Verkaufsaußendienst angeboten. Geschäftskunden können online schnell und einfach individuell gestaltetes Direktmarketingmaterial bestellen, das von Quantum Digital zusammengestellt, gedruckt und versandt wird.

Für einen zu den amerikanischen Fortune-500-Unternehmen zählenden Kunden galten sehr hohe Qualitätsvorgaben nach amerikanischem G7-Offsetfarbstandard. Um den Ansprüchen dieses Markenartikelherstellers zu genügen, hat sich Quantum Digital nach IDEAlliance G7 Master Printer Vorgaben zertifizieren lassen und dabei ORIS-Farbmanagement für ihre Hochleistungs-Druckmaschinen eingesetzt. Tatsächlich war Quantum Digital das erste Unternehmen, das ausschließlich digital druckte und G7 Master Printer Status erlangt hat dank ORIS Press Matcher//Web. Betriebsleiter Freddie Baird zeigte sich vor allem von Planung, Ausbildung und der Implementierung des Systems durch CGS begeistert. Dadurch war es ein Leichtes, die Zertifizierung zu erhalten und so den Etat des Fortune-500-Kunden zu gewinnen.

Zusätzlich profitieren natürlich auch die bestehenden Kunden und das Neukundengeschäft davon. „Bevor wir ORIS eingeführt haben, war die Farbqualität gut, aber nicht messbar“, sagt Baird. „Wir hatten weder die Mittel noch das technische Fachwissen, diese Qualität kontinuierlich einzuhalten. Erst als wir ORIS Press Matcher//Web angeschafft haben, waren wir dazu in der Lage. Heute arbeiten wir mit extrem engen Farbtoleranzvorgaben, die wir jederzeit einhalten können.“ Auch aus betriebswirtschaftlicher Sicht ist der Einsatz von ORIS ein großer Erfolg. So konnte der Umsatz mit einem sehr großen Telekommunikationsunternehmen, das extrem hohe Ansprüche an die Farbqualität stellt, um 25–30 % gesteigert werden. Baird schätzt, dass die durch ORIS bedingte Umsatzsteigerung mehrere Millionen Dollar beträgt.

Um die Farbkonstanz zu verifizieren und die Hochleistungs-Druckmaschinen in den engen G7-Toleranzen zu halten, kommt in dem Unternehmen ORIS Certified//Web zum Einsatz. ORIS Certified//Web wird auch verwendet, um kundenspezifische Sonderfarben einzumessen und sicher einzuhalten. „Dank ORIS sind wir nicht mehr auf Vermutungen angewiesen“, so Baird abschließend. „Selbst markenspezifische Sonderfarben lassen sich ohne Aufwand drucken, nachmessen und jederzeit wieder erreichen. Einige unserer Kunden setzen eben eine derart hohe und nachprüfbare Farbqualität voraus. Alle anderen Kunden profitieren natürlich auch davon. So ist jedem gedient!“



FALLSTUDIE ► BRÜCKNER & NEUNER GMBH

03

FLUGNUMMER BRÜCKNER & NEUNER GMBH, OBERTSHAUSEN
REISEMANAGER ORIS PRESS MATCHER // WEB
ZIEL QUALITÄT UND EFFIZIENZ

„ORIS Press Matcher // Web gewährleistet gleiche Farbwiedergabe auf unterschiedlichen Drucksystemen – unabhängig von Hersteller und Drucktechnologie.“ – Bernd Neuner, Geschäftsführer

Gegründet wurde die Firma Brückner & Neuner GmbH in Obertshausen 1993 von zwei absoluten Profis, die zuvor ihr Geschäft in einem der renommiertesten Satz- und Reprobetriebe Frankfurts am Main gelernt hatten. In dem Unternehmen für digitale Mediengestaltung, das Kunden aus der gesamten Bundesrepublik und dem nahen Ausland bedient, sind mittlerweile 35 hoch motivierte Mitarbeiter beschäftigt. Bereits kurz nach Firmengründung hat man sich ein digitales Drucksystem angeschafft. Das Leistungsspektrum in Digitaldruck und Weiterverarbeitung ist mittlerweile so breit, dass von der digitalen Kleinauflage bis hin zur Messewand alles im Haus „on Demand“ produziert werden kann.



Wir stellen dem Kunden ein umfangreiches, aber dennoch einfach zu bedienendes Redaktionssystem zur Verfügung, das über einen sicheren Zugang genutzt werden kann. „Eine unserer großen Stärken ist, dass wir einen umfassenden Komplettservice bieten können, zu dem immer auch umfassende Schulungen und Beratung unserer Kunden gehört. Seit sich PDF am Markt durchgesetzt hat, ist zwar vieles einfacher geworden; dennoch kontrollieren und bearbeiten wir generell die Kundendaten vor dem Druck. Mit diesem Service für unsere Kunden heben wir uns von vielen Online-Dienstleistern ab. Oft stellen unsere Kunden fest, dass wir dabei sogar noch günstiger sind. Oftmals heißt es ‚geh mal zu B & N‘, besonders wenn es schnell gehen muss und woanders keine Lösung in Sicht ist“, schmunzelt Bernd Neuner.

Schnell entschied man sich bei Brückner & Neuner GmbH für den ORIS Press Matcher // Web als Lösung. „Unsere Auftraggeber erwarten Farbsicherheit für ihre Corporate Identity und eine identische Farbwiedergabe auf unterschiedlichen Drucksystemen, ohne sich auf aufwändige Farbabstimmungen einlassen zu müssen. Seit geraumer Zeit haben wir uns auf den im Offsetdruck üblichen ISO Coated V2 Standard verständigt, den wir als Kommunikationsfarbraum verwenden und in dem wir Daten systemunabhängig anlegen. Neben einer viel besseren uniformen Farbwirkung fällt der Druck durch die Grauo Optimierung auf allen Systemen deutlich neutraler aus“, erläutert Rainer Bayer, der bei der Brückner & Neuner GmbH für Technik und Farbmanagement zuständig ist.

„Wir hatten die Software hier im Hause nur kurz einem Test unter Produktionsbedingungen unterzogen, der von CGS eng begleitet wurde. Im Anschluss haben wir uns dafür entschieden, sämtliche im Hause vorhandenen Farbsysteme, vom Layoutproof in der Vorstufe bis zum Großformatdruck mit Eco-Solvent-Tinten, zentral über ORIS an den ISO-Standard anzugleichen.“

Bereits nach kurzer Zeit konnten wir so die Qualität im Digitaldruck deutlich steigern und die Effizienz verbessern, da anstatt einer aufwändigen Profilierung nun eine weitestgehend automatisierte Anpassung stattfindet, die von jedem Mitarbeiter ausgeführt werden kann und innerhalb kürzester Zeit zu perfekten Ergebnissen führt“, fasst Bernd Neuner zusammen.



FALLSTUDIE ▶ HIRTE GMBH & CO. KG

04

FLUGNUMMER HIRTE GMBH & CO. KG, HAMBURG
REISEMANAGER ORIS PRESS MATCHER // WEB | ORIS CERTIFIED // WEB
ZIEL FARBTREUE UND DRUCKERGESCHWINDIGKEIT, DIE ÜBERZEUGEN

„Seit der Einführung des ORIS Color Tuner // Web kann Hirte nun bereits in der Designphase einer Verpackung eine Vielzahl von Effekten visualisieren.“ – Dieter Dolezal, verantwortlich für Technik & Entwicklung

Die Hirte GmbH & Co. KG wurde als erfahrener Partner kreativer Prozesse in allen Bereichen der Medienproduktion 1973 in Hamburg gegründet. Die Unternehmensgruppe, zu der neben dem Stammhaus in Hamburg noch das Fotostudio adP, das Kreativstudio Vertuschen sowie eine Niederlassung in Bremen gehören, übernimmt neben klassischen Druckvorstufenaufgaben für ihre Kunden aus Industrie, Handel und dem Agenturbereich vor allem Aufgaben aus dem Bereich Prozessoptimierung und Medienlogistik.

Einen der wichtigsten Bereiche im Unternehmen nimmt das Hirte-Verpackungsteam ein. In diesem Team wird dem Kunden neben den klassischen Verpackungsvorstufentätigkeiten auch ein umfassendes Dienstleistungsportfolio angeboten, das beim virtuellen Packungsdesign beginnt und bei der Produktion von Verpackungsmustern endet.

Noch bis vor Kurzem war die Hirte GmbH & Co. KG im Bereich Proof und Druck mit ihren bisherigen Drucker-Systemen zwar bereits in der Lage, normale farbverbindliche Proofs zu erstellen, allerdings nur auf gängigem semimatten Material.

„Seit der firmeninternen Einführung des Roland VS-300 in Kombination mit dem ORIS Color Tuner // Web kann die Hirte GmbH & Co. KG nun bereits in der Designphase einer Verpackung eine Vielzahl von Effekten zu visualisieren, die bisher nur mit aufwändigen und vor allem teuren Verfahren wie Kodak Approval oder Chromalin erzielt werden konnten“, sagt Dieter Dolezal, verantwortlich für Technik & Entwicklung bei Hirte.

Die wichtigsten Anwendungsbeispiele sind dabei Drucke auf Verpackungsmaterialien jeglicher Art, also z.B. auf transparenter Folie, Alufolie oder auch selbstklebendem Vinyl einschließlich Metallicfarben. „Dabei überzeugt uns vor allem die Farbtreue und die hohe Druckgeschwindigkeit sowie die im Vergleich zu Kodak Approval geringen Materialkosten. Auch der Anschaffungspreis des Systems hat zu unserer Kaufentscheidung im März 2011 positiv beigetragen.“

In naher Zukunft wird der Roland VS-300 verstärkt für die Produktion von Mustern in der hauseigenen Kreativagentur eingesetzt werden. Denkbar wären dabei z. B. Dummies auf Schrumpfolie oder auch 100 Etiketten als Nullmuster.



FALLSTUDIE ▶ STANDARD REGISTER

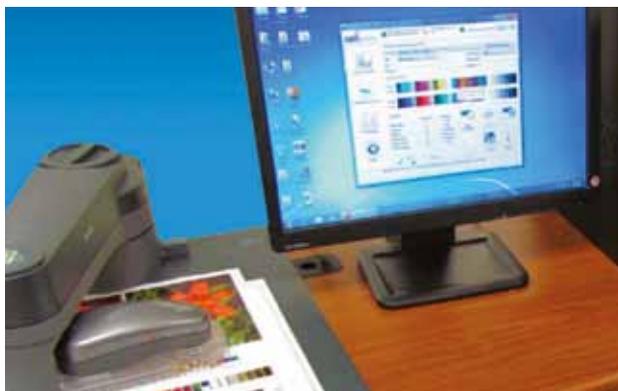
05

FLUGNUMMER STANDARD REGISTER, DAYTON (OHIO), USA
REISEMANAGER ORIS PRESS MATCHER // WEB | ORIS CERTIFIED // WEB
ZIEL ORIS: THE POWER OF COLOR

„Farbkonsistenz – egal ob von digital zu Offset oder von digital zu digital und egal in welchem Betrieb – ist absolute Bedingung.“ – Steve McDonell, Vize-Präsident für Technik und Nachhaltigkeit

Mit Hauptsitz in Dayton (Ohio) und zahlreichen Produktionsstätten in Nordamerika, bietet Standard Register heute betriebliche Effizienz und Wirksamkeit durch Dokumenten-Technologien und Informationsmanagement. Gegründet wurde das Unternehmen 1912. Mit der Einführung des digitalen Farbdruks kam für Standard Register die Chance, ihr bisheriges Transaktions-Dokumentengeschäft in eine hochwertige Farbkommunikations- und Marketingdienstleistung für große Marken umzuwandeln. Seither investiert Standard Register fortwährend in digitale Farbproduktion und digitales Farbmanagement, um auch höchsten Marktansprüchen gerecht zu werden. Die Firma entwickelt darüber hinaus langfristige, beratende Beziehungen mit ihren Kunden und deren Marken.

„Der Bedarf an Farbqualität ist gestiegen“, sagt Steve McDonell, Vize-Präsident für Technik und Nachhaltigkeit bei Standard Register. „Um Markenerzeugnisse in jeglicher Qualität, an verschiedenen Orten und mit extrem hoher Farbqualität zu vertreiben, sind unsere Kunden von Standard Register abhängig. Farbkonsistenz – egal ob von digital zu Offset oder von digital zu digital und egal in welchem Betrieb – ist absolute Bedingung.“ McDonell konnte keine Kundennamen von Standard Register nennen, deutete aber an, dass es sich um sehr große Unternehmen mit Marken von hohem Wiedererkennungswert handelt.



Verglichen mit anderen Farbmanagement-Produkten erwies sich ORIS als die beste und vielseitigste Lösung und wurde Standard Register mit seinen Farbansprüchen für Marken umfassend gerecht. Durch die Verwendung der patentierten ORIS-Prozesse waren Kunden von Standard Register in der Lage, den Digitaldruck an den Offsetdruck anzupassen und die Farbkonsistenz auf einer Druckmaschine auch über mehrere Druckaufträge beizubehalten. Farbanpassungen von System zu System, insbesondere bei Sonderfarben, wurden nicht nur bei ähnlichen Druckertypen erreicht, sondern auch bei verschiedenen Druckern vom selben und sogar von unterschiedlichen Herstellern.

Die ORIS-Lösung sorgte für eine drastische Reduzierung der sonst für die manuelle Kalibrierung der Drucker und Messgeräte benötigten Handarbeit. So verwendet der ORIS Press Matcher // Web einen automatischen iterativen Prozess, um den Standard-Farbkeil zu scannen, der auf dem zu messenden Drucker gedruckt wurde. Das Ergebnis ist eine automatisierte Kalibrierung des Gerätes auf einen definierten Standard.

„Das hohe Maß an entscheidender Farbgenauigkeit über mehrere Netzwerke gibt uns einen gewaltigen Vorsprung“, sagt Steve McDonell. „Über 60 % unserer Kunden befinden sich innerhalb eines 1-Tages-Liefergebietes nahe einer unserer Produktionsstätten, mehr als 90 % in einem 2-Tages-Liefergebiet. Das heißt, wir können höchste Qualität und schnelle Produktion zu einem konkurrenzfähigen Preis anbieten.“

Standard Register hat zahlreiche Kunden maßgeblich und kosteneffektiv dabei unterstützt, ihre Markenintegrität zu erhalten. Die Integration von ORIS als automatisiertes Farbmanagement in allen digitalen Druckprozessen und die Investition in die richtigen Tools sowie das technische Know-how ermöglichten der Firma den entscheidenden Schritt weg vom gewöhnlichen Dienstleister und hin zu einem Anbieter für komplette Vertriebsketten im Bereich High-End-Marketing und Markenkommunikation.



UNSERE PARTNER AUF DER DRUPA 2012



ColorPortal Europe SA
Rue Randlingen 35
8366 Luxembourg
Luxemburg



Fuji Xerox Asia Pacific Pte. Ltd.
80 Anson Road 36-00
079907 Singapore
Singapur



Schmitz at work GmbH
Am Markt 4
54634 Bittburg
Deutschland



Ref-Graf Sp. z o.o.
Kordeckiego 12
60-131 Poznan
Polen



graph-x e.U.
Münchner Bundesstraße 121a
5020 Salzburg
Österreich



Wifac BV
Nijverheidsweg 7
3641 RP Mijdrecht
Niederlande



Join Srl
Via della Rondinella 66/24
50135 Firenze
Italien



MGVColor S.L.
C/Profesor Angel Lacalle 8
46014 Valencia
Spanien



X-PS Frankfurt GmbH
Geleitsstraße 14
60599 Frankfurt am Main
Deutschland



Grafimed Dis Ticaret Ltd. Sti.
Idealtepe Mah. Aydin Sok. Cinerler Apt. 18/1
34841 Istanbul
Türkei



Revolution
The Factory, 43 North Avenue Coalville, Leicestershire
LE67 3QX
Vereinigtes Königreich Großbritannien und Nordirland



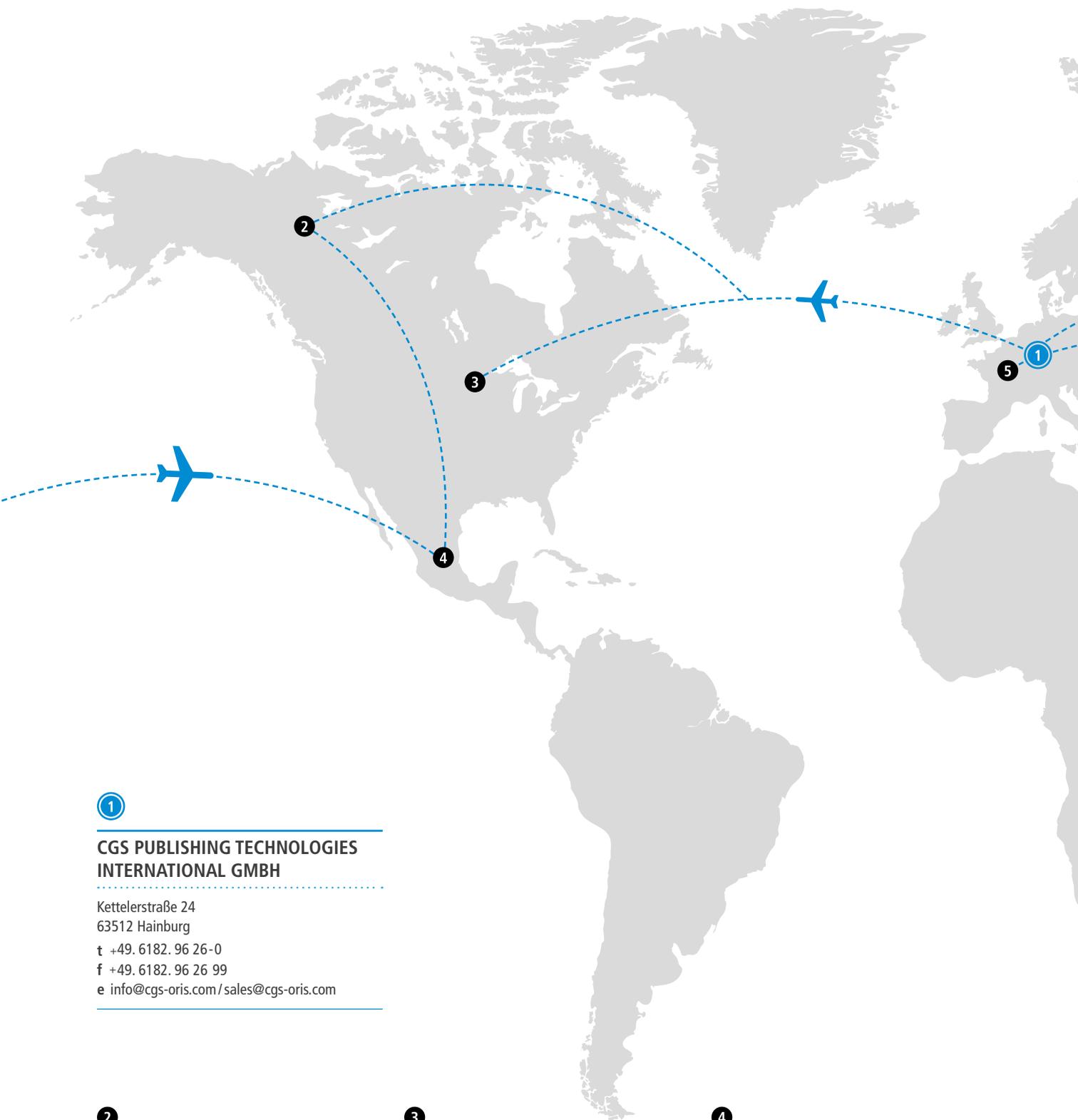
X-Rhein-Main Blum+Krön GmbH
Am Exerzierplatz 2
68167 Mannheim
Deutschland



CGS Nordic
Lille Borgergade 33
9400 Noerresundby
Dänemark



CGS South Africa
Robyn street 93
2153 Johannesburg
Südafrika



1

**CGS PUBLISHING TECHNOLOGIES
INTERNATIONAL GMBH**

Kettelerstraße 24
63512 Hainburg
t +49. 6182. 96 26-0
f +49. 6182. 96 26 99
e info@cgs-oris.com / sales@cgs-oris.com

2

CGS CANADA
Markham

445 Apple Creek Boulevard, Suite 120
Markham, Ontario L3R 9X7, Canada
t +1. 905. 475 3632
f +1. 905. 475 0114
e info@cgsCanada.com / sales@cgsCanada.com

3

**CGS PUBLISHING TECHNOLOGIES
INTERNATIONAL LLC** Minneapolis

100 North Sixth Street – Suite 308B
Minneapolis, MN 55403, USA
t +1. 612. 870 0061
f +1. 612. 870 0063
e info@cgsusa.com / sales@cgsusa.com

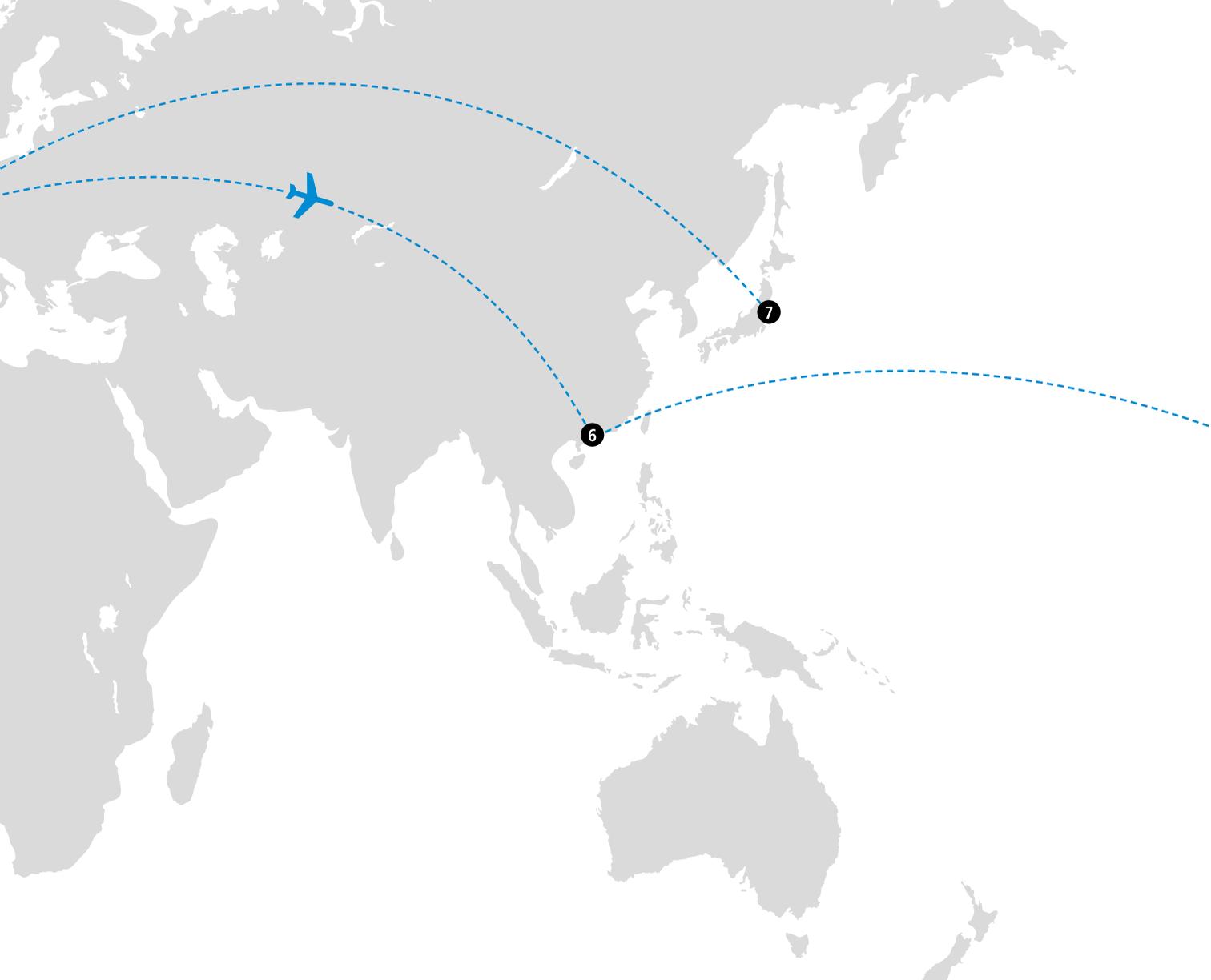
4

CGS LATINOAMÉRICA
México

Ocaso No. 101 – Oficina 201
México DF 04530
t +52. 55. 2457 -6666
f +52. 55. 2457 -6999
e informacion@cgsusa.com

CGS

STANDORTE



5

CGS FRANCE

Paris

2 rue de Paris
94100 Saint Maur des Fosses

t +33. 1. 43 94 17 28

f +33. 1. 44 93 87 68

e serge.lograsso@cgs-oris.com

6

CGS ASIA

Hong Kong

Room 703A, HSH Mong Kok Plaza,
802 Nathan Road, Mong Kok, Hong Kong

t +852. 2308 1028

f +852. 2308 1008

e kenny.chan@cgs-oris.com

7

CGS JAPAN

Tokyo

Kudan Tsuruya Bld., 5th floor, Kudan Minami 2-5-10
Tokyo 102-0074, Japan

t +81. 3. 3288 0311

f +81. 3. 3288 0312

e moto.nagai@cgs-oris.com

VIELE DRUCKMASCHINEN – EIN FARBERGEBNIS

